

AW²
PARIS
ARCHITECTURE
& INTERIORS



WINK HOTEL
SAIGON CENTRE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le studio d'architecture et de design intérieur AW², dirigé par Reda Amalou et Stéphanie Ledoux, présente le premier hôtel de la marque Wink, situé au cœur de Ho Chi Minh Ville.





WINK HOTEL SAIGON CENTRE

HO CHI MINH VILLE, VIETNAM

La construction du Wink Hotel Saigon Centre, un hôtel comprenant 237 chambres à Hô Chi Minh Ville, est achevée.

L'hôtel fait partie de la nouvelle marque Wink qui développe une série d'hôtels à travers le Vietnam. Situé dans le district de Dakao Ward, un quartier branché et en devenir, cet hôtel de 12 étages de 10,500 m² a été conçu comme un prolongement de la vie de la rue vietnamienne vers l'intérieur.

Chaque élément de cet hôtel aux notes toniques et aux prix volontairement abordables a été dessiné par Reda Amalou et Stéphanie Ledoux, les deux architectes français associés de l'agence AW². Du concept architectural à la décoration intérieure en passant par le mobilier, ce travail a été mené en collaboration avec le client afin de créer l'identité visuelle de la marque déployée dans tous ses hôtels.

La marque s'attache à établir un équilibre entre l'innovation du design, la rentabilité financière et la faisabilité de la construction, tout en étant une destination urbaine à la mode. Les projets réalisés précédemment par AW² au Vietnam (FV International Hospital, Four Seasons The Nam Hai et Six Senses Con Dao) avec Indochina Capital –qui a formé l'équipe de développement– lui permet de répondre avec une grande pertinence aux souhaits du client.

Une palette de couleurs sur mesure a été créée pour la marque par AW² et se décline dans tout l'hôtel – des tissus des coussins aux pare-soleil des façades. Depuis l'extérieur, cette intégration dynamique de couleurs attire l'attention et rend le bâtiment emblématique dans le paysage urbain.

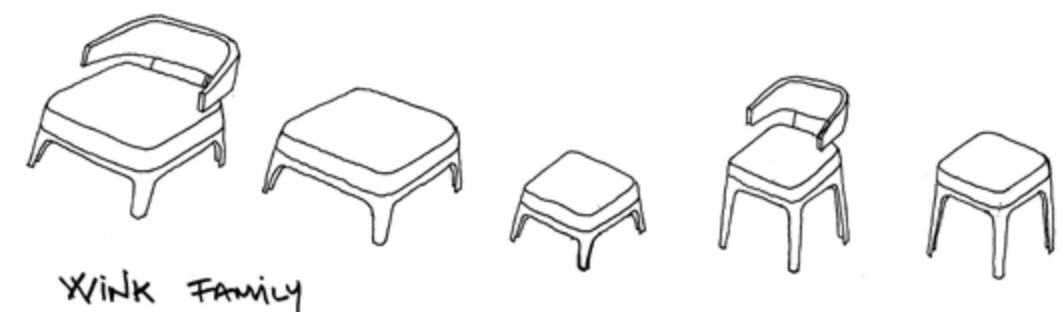


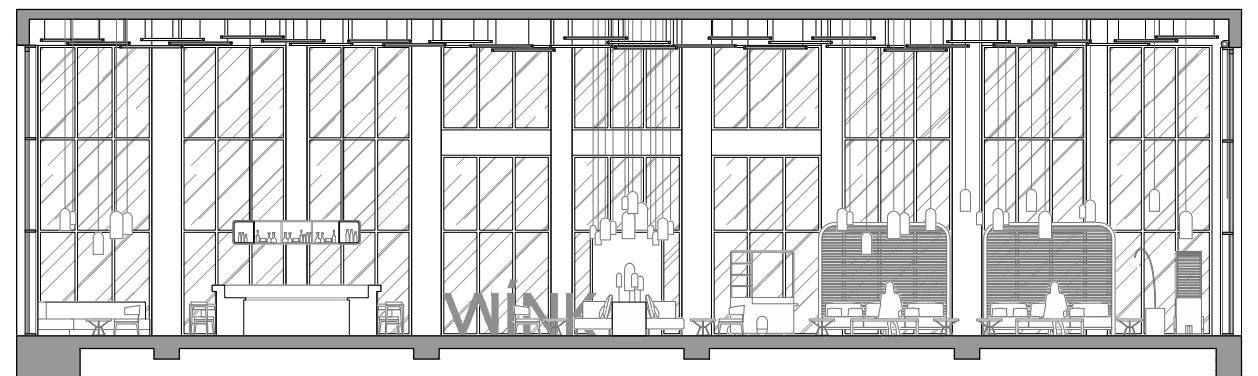
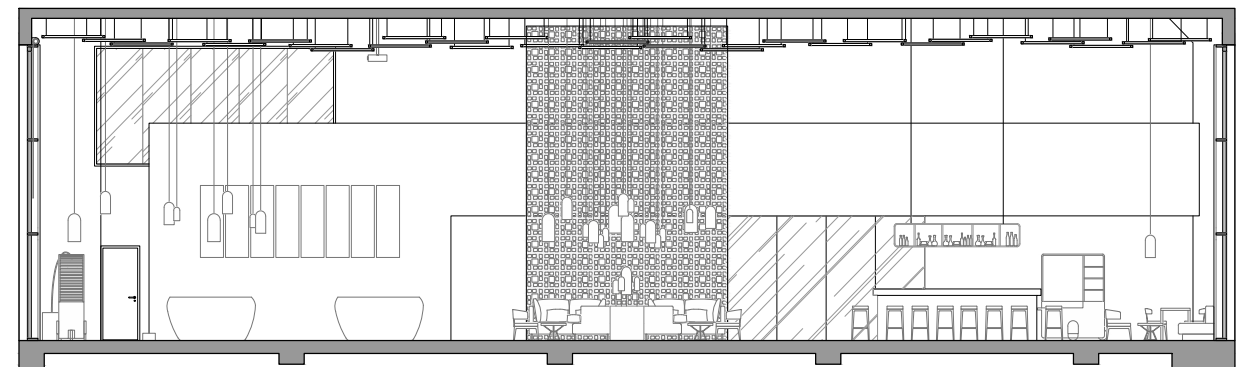


ESPACES HYBRIDES

Wink Hotel intègre des espaces hybrides où cohabitent hébergement, coworking et loisirs. Le projet fait entrer la « street life » vietnamienne dans le lobby et les espaces publics de l'hôtel à travers le mobilier conçu par AW², inspiré de la « street life » vietnamienne, tels l'utilisation de chariots pour la restauration et boissons en libre-service ou de bicyclettes réinterprétées comme pieds de table pour les bars du petit-déjeuner.

Les espaces partagés sont conçus pour inciter les hôtes et le public à utiliser le rez-de-chaussée à leur guise. Composés de différentes zones, ils comprennent un hall d'entrée « Wink Space », un salon doté d'une bibliothèque, un « Gaming Area » ainsi que des espaces de restauration (le « Wink Bar », le café à emporter « Grab and Go », et le « Breakfast Bar »).

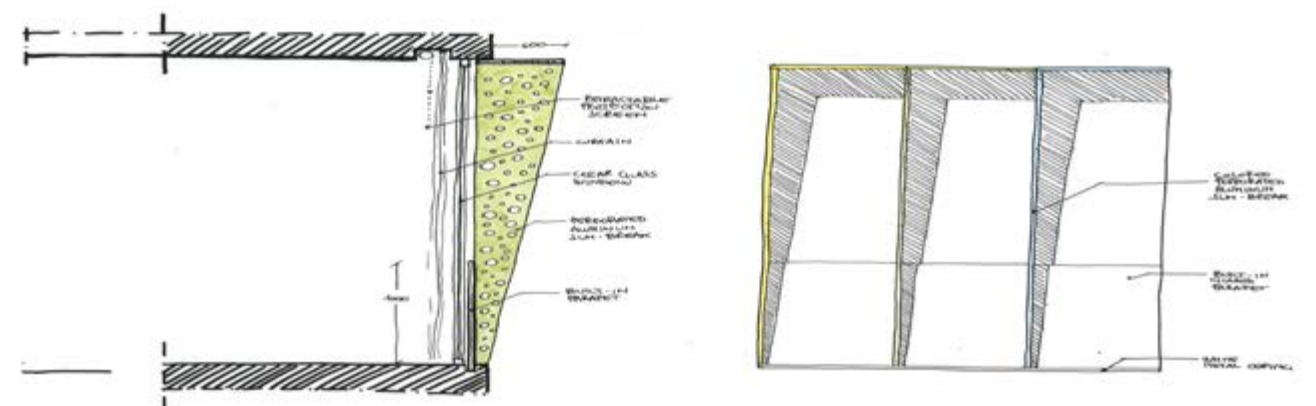






CONCEPT DES CHAMBRES

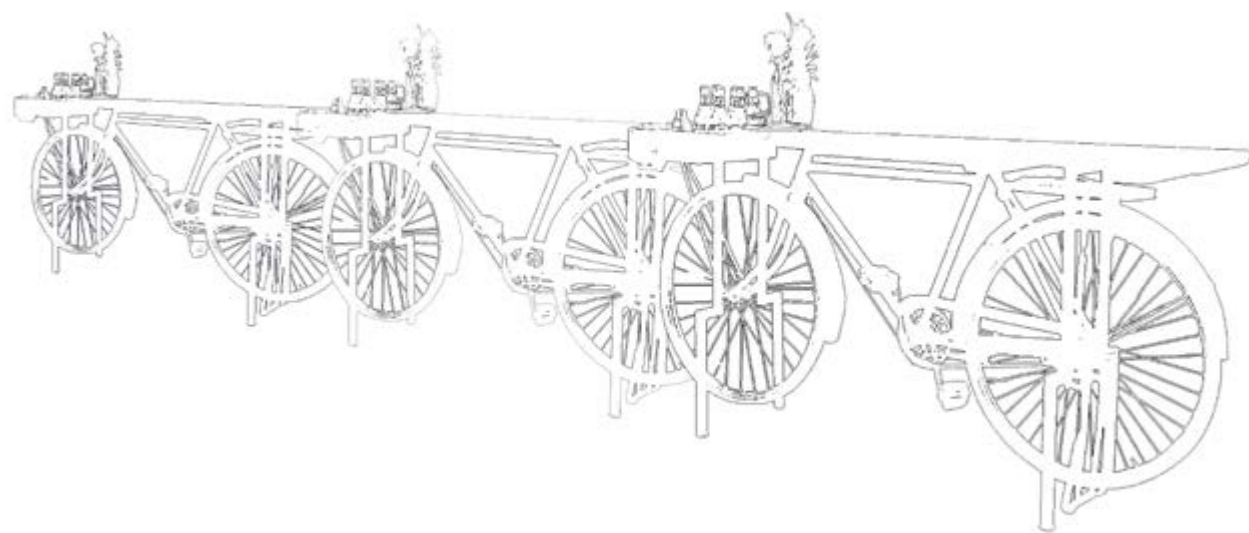
Pour les clients de l'hôtel, les chambres ont été pensées de façon à optimiser l'espace et aménagées en rappelant l'identité de la marque. Avec trois gammes de couleurs différentes (chacune composée des trois couleurs clés de la marque Wink), les pare-soleils extérieurs agissent comme une extension des intérieurs et reflètent les thèmes de couleurs trouvés dans chaque chambre.



The image shows a modern bar and lounge area. In the foreground, a long wooden bar counter is visible. Behind the bar, there are shelves filled with various bottles of alcohol, illuminated by colorful lights (red, blue, green, yellow). A purple metal rack holds several bottles. To the right, there are colorful armchairs and a sofa with cushions in shades of blue, red, yellow, and green. The ceiling features exposed wooden beams and modern lighting fixtures.

« Wink Hotel Saigon Centre est conçu pour une société en pleine croissance et en pleine évolution qui néanmoins reste connectée aux traditions locales tout en accueillant les tendances contemporaines. »

Reda Amalou & Stéphanie Ledoux, associés AW²



CRÉER UNE NOUVELLE MARQUE

Wink Hotels a également annoncé la construction de 20 hôtels au cours des cinq à sept prochaines années. Conçus par AW², les prochaines ouvertures d'hôtels incluent le Wink Hotel Danang Centre et le Wink Hotel Hanoi West Lake prévu au troisième trimestre 2023. Cet établissement comprendra également des Wink Suites (appartements avec services) ainsi qu'une piscine sur le toit offrant une vue panoramique sur la ville de Hanoi. Toutes les chambres auront une vue sur le West Lake.

AW² a acquis plus de 20 ans d'expérience dans le secteur de l'hôtellerie avec des projets dans 40 pays différents, et a collaboré avec des opérateurs d'hôtels tels que : Aman, Banyan Tree, Four Seasons, GHM, Hyatt Alila, Six Senses et The Ritz-Carlton. La marque Wink est la transposition du savoir-faire architectural d'AW² dans un contexte urbain pour créer une nouvelle marque qui s'adresse à la prochaine génération de voyageurs.

Des photographies supplémentaires du Wink Hotel Saigon Centre sont disponibles dans le dossier Dropbox.



Photos © Oki Hiroyuki
Sauf chambre : © Wink Hotels

ing.

Contact presse:
Mariana Yuste
Account Manager
mariana.yuste@ing-media.com / aw2@ing-media.com
T: + 44 (0) 78 9446 2376
M: + 44 (0) 7514 930152
www.ing-media.com

AW²
PARIS

Contacts:
Joanna Delebarre
Responsable des relations extérieures
jdelebarre@aw2.com
+33 (0)6 71 35 17 87

Tahra-May Berdai Rheljari
Chargée de communication
tberdai@aw2.com
+33 (0)1 45 87 75 75