

AW² pour la conception du Ritz-Carlton, Zermatt, dans les Alpes suisses

Communiqué de presse



© AW² Architecture Workshop

Architecture Workshop (AW²), studio d'architecture et de design d'intérieur basé à Paris, a été choisi pour concevoir le Ritz-Carlton, Zermatt, un resort de luxe au cœur des Alpes, dans la vallée de Zermatt, en Suisse.

L'hôtel de 13 000 m² et 69 chambres se situe au pied des pistes de ski, et offre une vue spectaculaire sur le célèbre Mont Cervin. La construction devrait débuter dans les deux années à venir et l'ouverture est prévue pour 2026.

Inspiré par les origines nomades de la communauté Walser présente dans la région, le design vise à connecter les hôtes avec la nature et célébrer le paysage naturel. Les façades du bâtiment seront revêtues de matériaux naturels d'origine locale, tels que le bois et la pierre, afin d'épouser l'art de vivre authentique et le style rustique régional.

Le design utilisera dans l'ensemble du resort de grandes ouvertures afin de dégager au maximum les vues sur la montagne environnante, et jouera avec les matériaux naturels et la lumière pour créer un sentiment de sérénité et de repos.

L'hôtel est un ensemble de petits bâtiments reliés par des chemins et des tunnels, afin de respecter les exigences de Zermatt en matière d'urbanisme qui visent à limiter la taille des bâtiments. Zermatt est un village sans voiture, où la préservation du site et le souci écologique sont au premier plan, ainsi ce nouvel hôtel obéira à cette approche.

Les bâtiments seront équipés de systèmes intégrés qui permettront d'optimiser et de minimiser la consommation d'énergie. Un système de chauffage à base de granulés a également été intégré comme énergie durable et renouvelable.

Au niveau d'accès principal de l'hôtel, il est prévu des salons, des salles de réunion, des salles multifonctionnelles, un bar-salon, un restaurant principal et une grande cheminée, tous pensés de manière à offrir des vues sur les montagnes.

Une piscine intérieure, reliée à une piscine extérieure chauffée par une large ouverture vitrée afin d'apporter une luminosité douce et naturelle, est également prévue dans le projet. Le design utilisera dans l'ensemble des bâtiments de grandes ouvertures afin d'abolir la frontière entre les espaces intérieurs et extérieurs, où la pierre des intérieurs se mariera à l'environnement extérieur.

Le concept du restaurant s'inspirera de la tradition de la communauté Walser qui consiste à cuire le pain lors d'une réunion villageoise biennale : ainsi l'élément central du restaurant sera le four à pain, qui rappellera cette ancienne coutume et offrira aux hôtes une expérience unique ancrée dans la tradition.

Le « ski chalet », situé à côté des pistes de ski, comprendra un restaurant, un bar, une cheminée et une terrasse pour profiter de la vue, ainsi qu'une salle pour le stockage et l'entretien du matériel.

"Le Ritz-Carlton, Zermatt est un lieu qui nous permet de renouer avec la nature et notre moi profond. Il s'agit-là d'authenticité, d'un retour à l'essentiel et du respect de la tradition. C'est un lieu pour s'écouter et contempler : un moment de bien-être et de sérénité dans la forte présence des montagnes".

Reda Amalou & Stéphanie Ledoux, Associés, AW²

Les images et vidéos du projet peuvent être téléchargées [ici](#).

PR Contact:

Emily Cramer, Account Manager, ING Media

T: 07514 930 152

E: Emily.cramer@ing-media.com

A propos d'AW²

AW² est une agence internationale d'architecture et de design, basée à Paris. Créée par Reda Amalou en 1997, il est bientôt rejoint par Stéphanie Ledoux en 2000 qui devient associée en 2003. Les deux architectes associés mènent conjointement l'agence depuis et sont personnellement impliqués dans chaque projet.

Intervenant dans 40 pays différents, l'agence s'est construite une expérience reconnue internationalement pour la conception de projets à forte valeur ajoutée. L'hôtellerie de luxe et les intérieurs hauts de gamme constituent aujourd'hui une part importante de son activité. Par ailleurs, l'agence développe tous types de programmes tels que lycées, bureaux, logements, retail...

Le travail de l'agence AW² a été maintes fois primé avec notamment un MIPIM Best Hotel Award pour le Six Senses Condao, un Build Architecture Award pour « Best International Architecture & Design Studio – Paris » ainsi que quatre nominations au Grand Prix AFEX de l'Architecture Française à L'Export, pour Six Senses Con Dao au Vietnam, le Lycée Français d'Amman, Jordanie, Ani Private Resort & Art Academy au Sri Lanka et Kasiya Papagayo eco-lodge au Costa Rica.

www.aw2.com