AW2 PARIS
ARCHITECTURE
& INTERIORS

JOSEPH 2.0

CENTRE DE VINIFICATION

KRUG
CHAMPAGNE

L'agence d'architecture internationale AW², dirigée par Stéphanie Ledoux et Reda Amalou, signe la création du nouveau centre de vinification de la Maison Krug à Ambonnay, au cœur du territoire champenois.

JOSEPH 2.0

UNE NOUVELLE VISION DU CLOS D'AMBONNAY

Le nouveau centre de vinification de la Maison Krug à Ambonnay complète et met en perspective le projet « Krug Maison de Famille » précédemment livré par AW² à Reims. Dans les deux cas il s'agit de raconter une maison d'excellence et son univers, de rendre hommage à son histoire et de la projeter dans l'avenir. Ici, à Ambonnay, sont abordés deux pans inédits de cette riche saga : le mystère de la fabrication du vin de champagne, d'une part, et aussi, les rapports qu'entretient la maison Krug avec son terroir, son paysage et sa ville. « Joseph 2.0 » – nommé ainsi en hommage à son fondateur Joseph Krug – a pour ambition de réorganiser et de concentrer l'activité œnologique au sein d'un bâtiment moderne, fonctionnel ; agréable pour ceux qui y travaillent et permettant d'accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions. L'enjeu est ici de montrer l'activité de la Maison Krug, réalisant une symbiose avec son environnement naturel et humain.

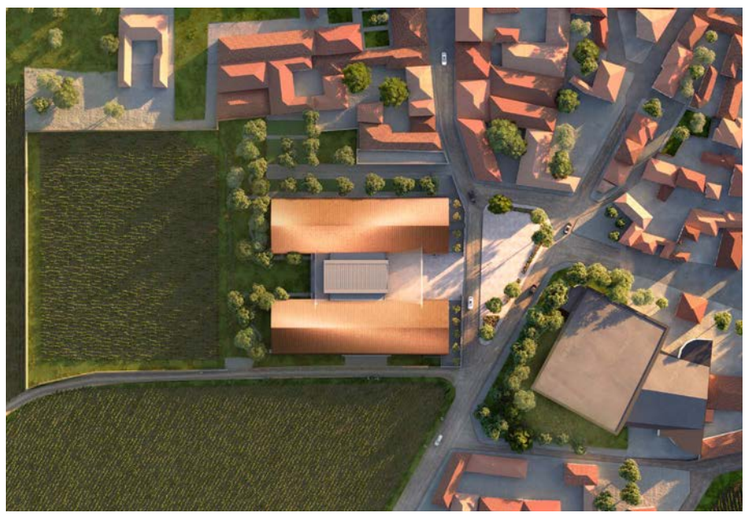
Le projet met en évidence deux grandes nefs, destinées à héberger les nouveaux celliers, et dont les formes courbes et les couleurs cuivrées ont pour vocation de les fondre dans le paysage mi-urbain, mi-vinicole. Par son plan même, le bâtiment illustre cette dichotomie. Côté campagne, le jeu des murs en meulière, les vastes ondulations des vignes et le nouveau jardin insèrent les halles dans le paysage. Tandis que côté ville, la cour de travail ouverte sur la place Barancourt, le dessin précis de la clôture et la mise en valeur du fameux « K pattern » racontent tout le raffinement du champagne. À l'intérieur des halles se trouve ce qui fait la spécificité de la Maison Krug : la vinification en fûts et son process qui trouve ici son écrin et son expression, dans son paysage originel, fort de son passé et totalement incarné dans l'énergie de son temps.

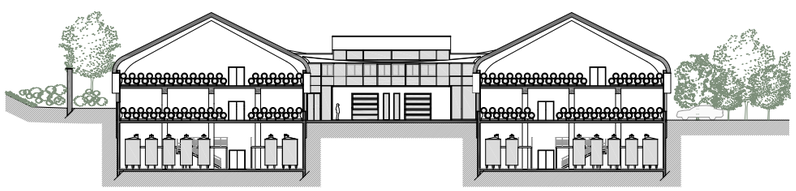
LE PROJET ARCHITECTURAL : ENTRE VILLE & VIGNES

Le projet « Joseph 2.0 » propose une nouvelle vision du Clos d'Ambonnay et de son activité, mais aussi une nouvelle relation avec cette ville. Son implantation et son orientation reflètent le lien que le projet souhaite matérialiser entre les vignes et la ville. Ainsi, il met en évidence deux toitures aux formes courbes, symboles des deux grands celliers du projet, soulignant ainsi la technique de vinification spécifique à la Maison Krug : la vinification en fûts.

Ces deux toitures viennent se « poser » sur un socle, symbole de l'enracinement du projet avec son site. En protection de la cour, un auvent de type textile vient relier les celliers, tout en légèreté. Le bâtiment central se détache des volumes des celliers par sa géométrie et son implantation. Cette organisation génère un espace de travail côté ville avec la cour de travail ouverte sur la place Barancourt, et un parc côté vignes, en transition avec le Clos. L'éclairage naturel de tous les espaces ainsi que les vues offertes par ceux-ci ont été privilégiés autant que possible.

Depuis la ville, le bâtiment présente une vaste cour et une façade urbaine affirmée vers la place Barancourt. Depuis les vignes, il apparaît comme plus horizontal et moins émergeant, tirant bénéfice de la topographie du terrain naturel, qui encastre partiellement le bâtiment du côté du Clos. Ici, une terrasse belvédère offre un lieu de réception et de dégustation face aux vignes. L'architecture de l'ensemble est à la fois contemporaine et épurée, mais également à l'échelle du site, en parfait insertion avec son contexte direct.





Lieu : Ambonnay, France

Surface de plancher :
9 400 m² sur 3 étages

Dates clés : Lauréat du concours d'architecture en 2019 – Ouverture officielle prévue en 2023

Programme : Création du nouveau centre de vinification d'une maison de champagne (5 cuveries, 8 celliers, espaces d'accueil et de réception, bureaux, locaux techniques liés au process).

Matériaux clés

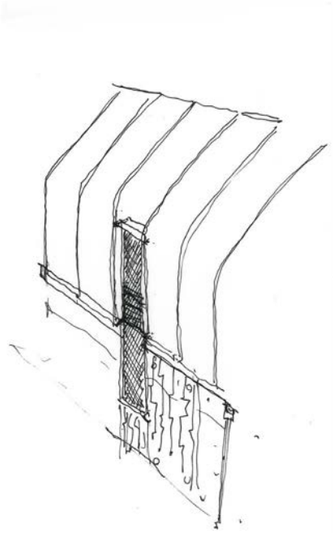
- Toiture des bâtiments principaux réalisée en structure de bois lamellé collé et revêtues d'un bac alu texturé, ton cuivre.
- La cour d'honneur sera recouverte partiellement d'un auvent en toile tendue.
- L'ensemble du socle RDC est réalisé en prémurs, finition usinée béton brut.
- 4 grands motifs métalliques en ton « Dark Cherry » (grenat foncé), couleur emblématique de la Maison Krug, viennent habiller les pignons des 4 celliers.
- L'ensemble de ces coloris répond à la gamme chromatique du paysage environnant. Les tons cuivrés répondent aux tuiles de toitures, les menuiseries marron foncé entrent en écho avec le contexte paysager.

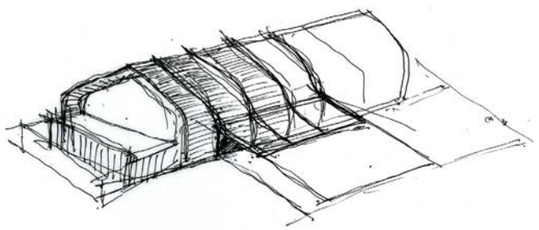
Espaces extérieurs principaux

- Les vignes : le cœur du projet. Elles ne font l'objet d'aucune modification.
- La cour : elle concentrera l'essentiel de l'activité visible depuis l'extérieur.
- Le jardin : entre les 2 celliers, côté vignes. Il a été conçu comme une transition entre les vignes et le projet.

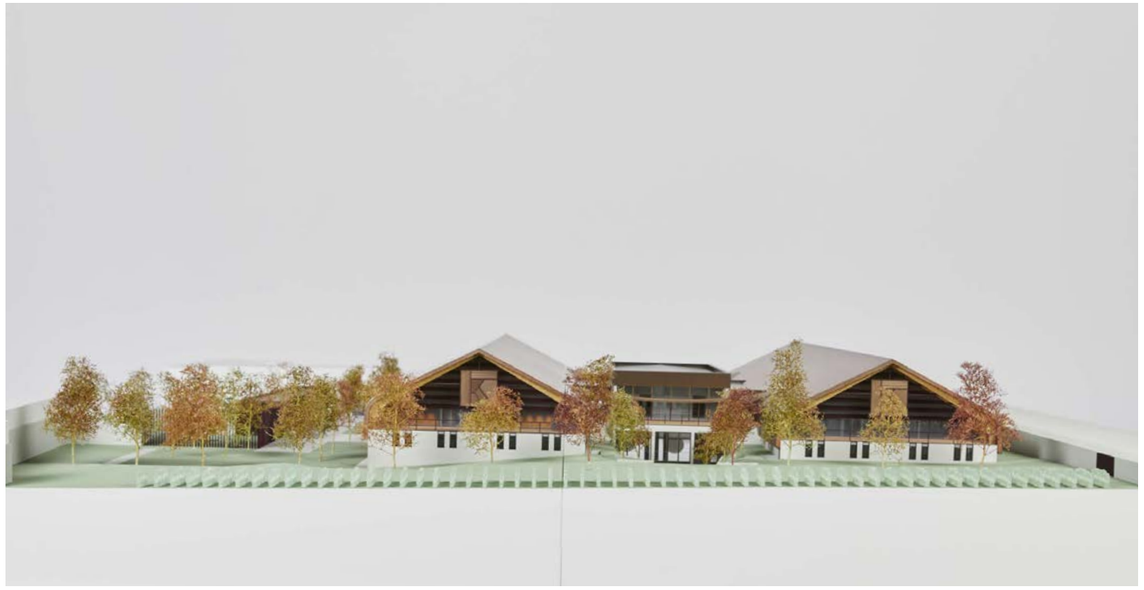
Aspects environnementaux

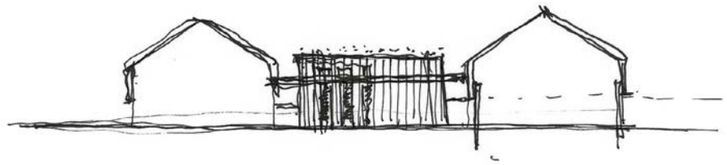
- Le projet vise à obtenir une certification Haute Qualité Environnementale (HQE), valorisant les bonnes pratiques et la qualité durable de la réalisation.
- Energie renouvelable envisagée pour alimenter en partie le fonctionnement du centre de vinification : pompe à chaleur aérothermique
- Le choix des matériaux, l'isolation haute performance ainsi que l'apport en lumière naturelle favorisent une consommation énergétique minimale.

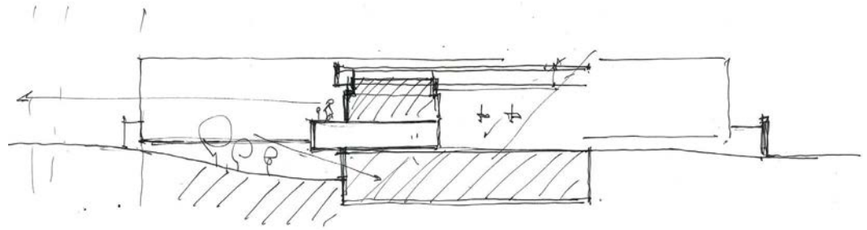




Photos de la maquette du projet
© Mikael Bénard







Photos de la maquette du projet
© Mikael Bénard

L'AGENCE D'ARCHITECTURE AW²

AW² est une agence internationale d'architecture et de design, basée à Paris. Reda Amalou, diplômé de l'« University of East London », fonde l'agence en 1997. Stéphanie Ledoux, diplômée de l'Ecole Spéciale d'Architecture à Paris, le rejoint en 2000 et devient associée en 2003. Les deux associés mènent l'agence depuis et sont personnellement impliqués dans la conception architecturale de chaque projet.

Avec des projets dans 40 pays différents, l'agence s'est construite une expérience reconnue internationalement pour la conception de projets à forte valeur ajoutée. L'hôtellerie de luxe et les intérieurs hauts de gamme constituent aujourd'hui une part importante de son activité. D'autres typologies de programmes sont également développées telles que lycées, bureaux, logements…

Le travail de l'agence a été maintes fois primé avec notamment un MIPIM Best Hotel Award pour le Six Senses Condao, un Build Architecture Award pour « Best International Architecture & Design Studio – Paris » ainsi que quatre nominations au Grand Prix AFEX de l'Architecture Française à L'Export avec le Six Senses Condao au Vietnam, le Lycée Français d'Amman en Jordanie, Àni Private Resort & Art Academy au Sri Lanka, et Kasiiya Papagayo éco-lodge au Costa Rica.

AW² s'est construite au contact de cultures proches et lointaines. Les voyages, les projets loin de nos bases, ont défini les contours de notre démarche architecturale et de ce que nous sommes aujourd'hui. La base de cette démarche s'affirme d'abord dans une approche 'ouverte' du projet qui se base sur les notions d'idée et de contexte. L'idée étant l'origine – notre vision – du projet et le contexte les éléments identifiés qui la nourrissent. Ainsi, nous articulons notre travail au travers de quatre étapes clés :

1. L'intelligence du lieu, ou comprendre le site dans toutes ses caractéristiques les plus riches
2. Le contexte qui nourrit l'idée, ou savoir lire les éléments du contexte culturel, climatique, programmatique et économique
3. Les matières premières, ou utiliser les ressources les plus immédiates
4. L'architecture comme réponse, ou dessiner des projets répondant à la fois à la problématique et au contexte

Cette démarche permet à l'agence d'aborder tous les sujets avec un point de vue ouvert qui favorise l'invention, tout en conservant la précision, la rigueur et la pertinence. L'écriture du projet se fait au fur et à mesure et n'est plus à l'origine du projet. Un projet commence toujours par un questionnement. Il s'agit donc de définir le contexte du projet, et de déterminer ses ambitions. L'approche architecturale est sans a priori et elle n'a pas de cadre théorique strict. Néanmoins il existe un style AW² qui perdure de projet en projet et véhicule une certaine vision du monde, une certaine élégance.

Contact presse :
Mariana Yuste
Account Manager
mariana.yuste@ing-media.com / aw2@ing-media.com
T: + +44 (0) 78 9446 2376
M: + 44 (0) 7514 930152
www.ing-media.com

Contacts :
Joanna Delebarre
Directrice des relations extérieures
jdelebarre@aw2.com
+33 (0)6 71 35 17 87

Tahra-May Berdaï Rheljari
Chargée de communication
tberdai@aw2.com
+33 (0)1 45 87 75 74